Rédaction web

Maîtriser les techiques rédactionnelles pour le site web et blog

Objectifs de la formation

- Avoir connaissance des spécificités de l'écriture web
- Optimiser ses contenus pour être lu et référencé

La formation a pour objectif de permettre au stagiaire de maîtriser les règles et spécificités de la rédaction web, adapter son contenu écrit en fonction de son entreprise et de sa cible tout en optimiser ses différentes rédactions pour être le mieux référencé possible sur les moteurs de recherche.

Durée : 8H

Temps : Sur 1 Journée

Thème : Marketing digital

Eligibilité : OPCA

PUBLIC VISÉ

Administrateurs de site web, chef de projet web, directeur et responsable marketing / communication, chargé marketing / communication.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Cette formation sera constituée pour moitié de théorie et pour moitié des ateliers pratiques.

Support de formation.

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec le web, avoir des compétences rédactionnelles.

Disposer d'un ordinateur portable.

Rédaction web

Le programme

Les spécificités du média web (lecture à l'écran)
- Comportement de lecture sur le web
- Espace visuel

Développer un rédactionnel adapté et pertinent
- Définir sa stratégie éditoriale par rapport à sa cible
- Donner de l'impact aux textes
- Trouver des idées de rédactionnels par rapport à votre sujet
- Trouver des idées de rédactionnels par rapport au besoin clients (silo sémantique)

Optimiser ses contenus pour le référencement naturel
- Structurer et hiérarchiser le contenu
- Maillage interne
- Mots-clés
- Images
- Descriptions

Atelier pratique

Questions / Réponses