

Formation Woocommerce

Objectif professionnel

- Mettre en place un site e-commerce avec Woocommerce

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES

A l'issue de la formation le(s) stagiaire(s) sera(seront) capable(s) de :

- Gérer un catalogue de produits en ligne
- Administrer les contenus de son site e-commerce
- Administrer les commandes e-commerce

PUBLIC VISÉ

- Administrateur de site web
- Chef de projet web
- Directeur et responsable marketing / communication

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi les formations Wordpress



16 heures,
2 jours

1180€ H.T (+ frais de déplacement,
hébergement, restauration du formateur)

MÉTHODES MOBILISÉES

- Modalité pédagogique : présentiel
- Profil de l'intervenant : Chef de projet senior Wordpress
- Moyens matériels : Le client met à la disposition du formateur une salle conforme pour l'accueil du public, équipée d'une connexion internet et d'un vidéoprojecteur avec un port HDMI. Le(s) stagiaire(s) doit(doivent) disposer d'un ordinateur.
- Méthodes pédagogiques :
> Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Ressources pédagogiques mises à disposition du stagiaire : supports de formation numériques

CONTENU

Introduction

- Les différents types de e-commerce
- Savoir définir son projet e-commerce
- Les CMS adaptés au e-commerce
- Le fonctionnement d'un site e-commerce en ligne

Comprendre le fonctionnement d'une boutique WooCommerce

- Présentation de WooCommerce
- L'écosystème (plugins, thèmes)

Configuration du module WooCommerce

- Installer le plugin WooCommerce
- Configurer les paramètres généraux (pages, frais de port, ...)
- Choisir et personnaliser le thème adapté pour WooCommerce
- Administrer woocommerce en back-office

Fonctionnalités de base de WooCommerce

- Créer des produits et gérer le catalogue (catégories, produits mis en avant...)
- Les différents types de produits
- Codes promo et produits liés
- Configurer les modes de paiement
- Gérer ses déclinaisons de produit

Personnalisation de sa boutique et assurer un suivi efficace des commandes

- Gérer les commandes et le suivi
- Statuts de commande
- Créer des comptes pour ses collaborateurs
- Suivre l'évolution de la boutique grâce aux rapports
- Modifier l'affichage des pages avec la feuille de style

Installation des plugins et optimisation de son référencement

- Optimiser ses URL pour le référencement naturel
- Utiliser Google Analytics pour augmenter ses ventes

Questions / Réponses

Formation Woocommerce

INDICATEURS DE RESULTATS 2021

- Nombre de stagiaires formés :
- Taux de satisfaction des stagiaires :

Nouvelle formation, statistiques bientôt disponibles

MODALITÉS D' ÉVALUATION

- Quizz d'entrée
- Exercices pratiques
- Autoévaluation de l'atteinte des objectifs opérationnels par les stagiaires

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

En amont de la contractualisation, un entretien téléphonique ou en visio conférence permet de :

- Analyser les besoins en formation du client
- Vérifier les pré-requis, le cas échéant
- Adapter l'action de formation au profil / situation des stagiaires
- Identifier, le cas échéant, la ou les situations de handicap qui nécessiteraient des adaptations pour la formation

FLUXEOS vous adressera à l'issue de cet échange un devis de formation personnalisé.

Les dates / horaires sont déterminés d'un commun accord entre le client et le prestataire en amont de la contractualisation. L'action de formation peut débuter dans un délai de 2 à 6 semaines.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Conformément à la réglementation (loi du 11 février 2005), FLUXEOS peut proposer des aménagements (techniques, organisationnels et/ou pédagogiques) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap.

CONTACTS ADMINISTRATIF, PÉDAGOGIQUE, HANDICAP

Contactez le service formation au 02.40.52.22.30 ou par mail contact@fluxeos.com

